



Jugendmedienwettbewerb: Reger Austausch über die Werte Österreichs und die verfassungsrechtlichen Grundlagen.

Jugendliche Werte

Im Rahmen des Jugendmedienwettbewerbs „Werte in Österreich“ wurden die kreativsten Beiträge der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgezeichnet.

Schülerinnen und Schüler von rund 4.500 Volks-, Haupt- und Neuen Mittelschulen waren dazu eingeladen worden, Beiträge zu den Grundprinzipien der österreichischen Verfassung mittels neuer Medien (Internet-Blog, Videos, Fotos, Comics u. a.) zu gestalten und auf der Homepage www.unsere-werte.at zu veröffentlichen. Es gab einen regen Austausch über die Werte Österreichs und über die verfassungsrechtlichen Grundlagen in einem Rechtsstaat. Die Aktion war eingebettet in die Aktivitäten des Staatssekretariates für Integration zur „Rot-Weiß-Rot-Fibel“.

Die interaktive Wettbewerbs-Homepage wurde mit Beiträgen, Kommentaren und „Likes“ gefüttert. Eine Jury sichtete 48 Einreichungen von insgesamt 300 Schülerinnen und Schülern.

Es wurden jene Beiträge ausgewählt, die auf besonders verständliche und originelle Weise verfassungsrechtliche Grundprinzipien darstellten.

Dabei setzte sich Schülerinnen und Schüler der Privatschule Kreamont mit dem bundesstaatlichen Prinzip auseinander und machten anhand eines Foto-Comics deutlich, dass Vielfalt, Leistung und Eigenverantwortung selbst in der kleinsten Gemeinschaft eine wichtige Rolle spielen und Föderalismus nur dann funktioniert, wenn jeder seinen Beitrag für die Gemeinschaft leistet. Das rechtsstaatliche Prinzip wurde von Schülern des Sacré Coeurs Pressbaum auf besondere Art dargestellt. Jeder Schüler erhielt ein „Komplimente-Heft“ und konnte seinen Mitschülern nette Worte, Komplimente und positive Eigenschaften in ihre Hefte schreiben.

Durch diesen Prozess setzten sich die Schüler mit einem respektvollen gegenseitigen Umgang auseinander und schenkten einander Anerkennung.

Die Preise des Jugendmedienwettbewerbs des Staatssekretariats für Integration und der Donau-Universität Krems wurden am 28. Oktober 2013 im Bundesministerium für Inneres den Preisträgern überreicht.

Als Dank für die Teilnahme erhielten die Schülerinnen und Schüler Erlebnisbesuche zur Stärkung ihrer Klassengemeinschaft bei den Sponsoren Madame Tussauds, Zoo Salzburg, Nationalpark Donau-Auen, Haus der Musik und Haus des Meeres sowie beim Einsatzkommando Cobra. Auch eine Einladung zu einem Spieldesign-Workshop der Donau-Universität Krems wurde vergeben.

Alina Schmidt