An das

Bundesministerium für Inneres

Herrengasse 7

1010 Wien

**Sachbericht zum geförderten Vorhaben**

**A. allgemeine Angaben**

**A.1 Das Vorhaben wurde vom BMI mit der Geschäftszahl (GZ) gefördert**

GZ Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**A.2 Titel des Vorhabens**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**A.3 Dauer des Vorhabens**

von: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. bis: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Wurde der vereinbarte Zeitplan eingehalten (🡪 Abänderung nur mit vorhergehender Zustimmung des BMI)?

[ ]  ja [ ]  nein, weil Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**A.4 Verantwortliche/r für das Vorhaben**

* Titel: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Vorname: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Nachname: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Funktion: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Telefon: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**A.5 Falls das Vorhaben gemeinsam mit anderen Organisationen durchgeführt wurde (bitte auch die Zuständigkeiten im Vorhaben angeben)**

* Name der Organisation Nr. 1: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Adresse: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Verantwortliche/r: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Zuständig für: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Name der Organisation Nr. 2: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Adresse: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Verantwortliche/r: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Zuständig für: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Name der Organisation Nr. 3: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Adresse: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Verantwortliche/r: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.
* Zuständig für: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**B. Angaben zur inhaltlichen Zielerreichung**

**B.1 Zielgruppe/n des Vorhabens**

***B.1.1 Welche Zielgruppen sollten angesprochen werden?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.1.2 Welche Zielgruppen wurden angesprochen?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.1.3 Sofern es eine Abweichung zwischen Soll und Ist gibt, ist diese zu begründen***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.2 Ziel/e**

***B.2.1 Welche/s Ziel/e sollten erreicht werden?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.2.2 Welche/s Ziel/e wurden erreicht?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.2.3 Sofern es eine Abweichung zwischen Soll und Ist gibt, ist diese zu begründen***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.3 Maßnahmen und Aktivitäten**

***B.3.1 Welche Maßnahmen und Aktivitäten sollten zwecks Zielerreichung gesetzt werden?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.3.2 Welche Maßnahmen und Aktivitäten wurden gesetzt?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.3.3 Sofern es eine Abweichung zwischen Soll und Ist gibt, ist diese zu begründen***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.4 Beschreibung der zentralen Ergebnisse**

***B.4.1 Darstellung der quantitativen Ergebnisse***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.4.2 Darstellung der qualitativen Ergebnisse***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.5 Art des/der erstellten Materials/Materialien (bspw. Programme, Broschüren, Bücher, Plakate, Prospekte, Bild- und Tonmaterial, etc.)**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**B.6 Erreichte Wirkung**

***B.6.1 Welche Wirkungen sollten mit der Umsetzung des Vorhabens erzielt werden?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.6.2 Welche Wirkungen wurden erzielt?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.6.3 Sofern es eine Abweichung zwischen Soll und Ist gibt, ist diese zu begründen***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.7 Erfolg**

***B.7.1 War das Vorhaben aus Sicht der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers erfolgreich?***

[ ]  *ja* [ ]  *nein, weil Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.7.2 An welchen Resultaten und Indikatoren sollte der Erfolg des Vorhabens gemessen werden (Angaben im Förderungsantrag)?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

***B.7.3 Wie stellen sich die Resultate und Indikatoren nach Umsetzung des Vorhabens dar?***

*Klicken Sie hier, um Text einzugeben.*

**B.8 Wurde das durchgeführte Vorhaben auf der Homepage der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers veröffentlicht?**

[ ]  ja, und zwar auf folgender Homepage: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

[ ]  nein, weil Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**B.9 Welche Perspektiven eröffnet das durchgeführte Vorhaben für die Zukunft (weitere inhaltliche Bearbeitung des Themas, weitere Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner, öffentliche Folgewirkung, Nachnutzung des durchgeführten Vorhabens)?**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**B.10 Wurde das Vorhaben innerhalb der Organisation der Förderungsnehmerin/des Förderungsnehmers evaluiert (Wurde bspw. der Projektablauf reflektiert, um für zukünftige Projekte zu lernen?)?**

[ ]  ja, und zwar wie folgt: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

[ ]  nein, weil Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**B.11 Fotos/Bilder/langer Bericht ist/sind angeschlossen**

[ ]  ja [ ]  nein

**C. Angaben zum zahlenmäßigen Nachweis**

**C.1 Allgemeine Erläuterungen zum zahlenmäßigen Nachweis**

Kurze Erläuterung der wichtigsten Entwicklungen hinsichtlich der Einnahmen und Ausgaben des geförderten Vorhabens, insbesondere bei Abweichungen von der Planung oder besonderen Problemstellungen:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**C.2 Eigenmittel**

Falls geringere Eigenmittel als im Förderungsantrag angegeben, zur Verfügung gestellt werden konnten, ist dies ausführlich zu begründen:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**D. Relevanz gem. Medientransparenzgesetz**

Wurde mit dieser Förderung ein mindestens viermal jährlich erscheinendes Printmedium/elektronischer Newsletter oder eine Website finanziert?

[ ]  nein [ ]  ja

**Wenn „ja“, muss diese Förderung gem. § 4 des Bundesgesetzes über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums (Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz), kurz MedKF-TG, bzw. dem Publizistikförderungsgesetz 1984, gemeldet werden.**

Bitte geben Sie an:

Name des Medieninhabers: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Name des Mediums (Zeitung, Magazin, Druckschrift, Broschüre, etc. bzw. des Newsletters oder die URL der Website): Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Betrag (der für das oben angeführte Medium – von dieser beantragten Förderung – ausgegeben werden soll): € Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**Wenn „nein“, darf mit dieser Förderung kein mindestens viermal jährlich erscheinendes Printmedium/elektronischer Newsletter oder eine Website finanziert werden.**

**E. Bestätigungsvermerk**

**Ich/Wir bestätige, dass die im vorliegenden Sachbericht enthaltenen Angaben der Wahrheit entsprechen.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Unterschrift der/des Verantwortlichen |  | Klicken Sie hier, um Text einzugeben. …………………………………………………Ort, Datum |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ………………………………………………………………..Unterschrift |  | Vorname: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.Nachname: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.Funktion: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. |

Beilage/n:

 1) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

 2) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

 3) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

 4) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

 5) Klicken Sie hier, um Text einzugeben.